

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2026

Buenos Aires, Argentina, 11 de mayo de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2026. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2026 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (1T26 vs. 1T25):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 1T26 no son comparables a los resultados del 1T25 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.357.686 millones, un incremento del 30,5% en términos reales en 1T26 comparado con el mismo período de 2025; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayor ARPU en términos reales en los servicios móviles, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2025, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 1.543.469 millones, un incremento del 27,4% en moneda constante, principalmente por mayores costos en todos los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 931.863 millones, una caída del 6,5% comparado con 1T25.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 814.217 millones en el 1T26, un incremento del 36,9% en términos reales comparado con 1T25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA, y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 34,5% en 1T26 comparado con 32,9% en el 1T25.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 628.855 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 234.688 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2026)

	1T26	1T25	% Var.	4T25	t/t
Total Ventas	2.357.686	1.806.103	30,5%	2.478.327	(4,9%)
EBITDA ⁽¹⁾	814.217	594.859	36,9%	726.053	12,1%
Margen EBITDA ⁽²⁾	34,5%	32,9%	4,9%	29,3%	17,9%
Resultado neto	628.855	115.060	446,5%	155.050	305,6%
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	234.688	37.622	523,8%	53.040	342,5%
Interés no controlante	394.167	77.438	409,0%	102.010	286,4%

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.357.686 millones en el 1T26, un incremento del 30,5% en términos reales al compararlas con los Ps. 1.806.103 millones de 1T25, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo y a un aumento en términos reales de los ARPU en Argentina, parcialmente compensados por una menor base de abonados de telefonía fija analógica y por menor ARPU de servicios móviles en la operación de Paraguay.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2026)</i>	1T26	1T25	%Var.	1T26 % del Total de Ventas Netas	1T25 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	1.235.803	822.400	50,3%	52,4%	45,5%
Servicios de Internet	508.925	427.398	19,1%	21,6%	23,7%
Servicios de Cable TV	249.042	228.977	8,8%	10,6%	12,7%
Telefonía Fija y Datos	268.833	207.296	29,7%	11,4%	11,5%
Otros Servicios	12.636	16.792	(24,7%)	0,5%	0,9%
Total Servicios	2.275.239	1.702.863	33,6%	96,5%	94,3%
Ventas de Equipos	82.447	103.240	(20,1%)	3,5%	5,7%
Ingreso Total	2.357.686	1.806.103	30,5%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 50,3% en términos reales a Ps. 1.235.803 en el 1T26. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 9,0%

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,4 millones (-1.904 mil comparado con 1T25), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 94% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T26, el ARPU de servicios móviles subió 18,8% en términos reales en comparación con 1T25 (Ps. 10.766,4 en 1T26 vs Ps. 9.066,5 en 1T25). El churn mensual fue 2,4% al 31 de marzo de 2026, comparado con 2,0% en igual período de 2025.

Al 31 de marzo de 2026, los suscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,2 millones, de los cuales 2,9 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,3% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 84Mbps en 2026.

Adicionalmente, durante el 1T26, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 126 sitios.

Al 31 de marzo de 2026, la base de clientes de Núcleo subió un 0,7% y alcanzó los 2,7 millones de abonados, de los cuales el 31% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 55.715 millones en el 1T26, un incremento del 23,0% comparado con el 1T25. Este incremento se debe principalmente a una apreciación real del guaraní con respecto al peso argentino, y al aumento del parque de clientes producto de los esfuerzos comerciales.

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron un 19,1% en términos reales a Ps. 508.925 en 1T26, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* cayeron 0,4%, resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 5,0% y de un incremento de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 1T26 y el Churn mensual subió a 1,3% en 1T26, desde 1,2% en 1T25.

Al 31 de marzo de 2026, los suscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,6 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 98% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 249.042 millones en 1T26, un incremento del 8,8% comparado con 1T25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 1,9%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 20.077,8 en 1T26, un incremento del 0,3% en comparación con 1T25. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible), la base de abonados subió 4,7%, mientras que el churn mensual subió a 1,6% en 1T26 comparado con 1,5% en 1T25.

Al 31 de marzo de 2026, los suscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 millones.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. En este marco, Flow transmitió en vivo y para todo el país el festival Lollapalooza en marzo, y se anunció el primer partnership exclusivo en Argentina con Netflix, incorporando a la OTT como una nueva opción dentro de Flow+. Estos hitos refuerzan la estrategia de posicionamiento de la compañía, que sigue consolidándose como plataforma de entretenimiento con el lanzamiento de Flow+, un servicio que ofrece dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,8 millones de suscriptores, lo que representa un crecimiento del 16,5% en comparación con el 1T25.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 268.833 millones en el 1T26, un incremento de 29,7% comparado con el 1T25, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 141.494 millones en el 1Q26, una caída de 10,4%.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 12.636 millones en 1T26, una caída de 24,7% en términos reales comparado con el 1T25, principalmente debido a la desconsolidación dada la pérdida de control en la subsidiaria Micro Sistemas, proveedora de los servicios Fintech.

Las *Ventas de Equipos* alcanzaron los Ps. 82.447 millones en 1T26, una caída de 20,1% en términos reales comparado con el 1T25. Excluyendo la incorporación de TMA, las Ventas de Equipos cayeron 39,7% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación y a una disminución en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 1.543.469 millones en el 1T26, un incremento de Ps. 332.226 millones o de 27,4% en términos reales, comparado con el 1T25.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 931.863 millones, una caída del 6,5% comparado con el 1Q25, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: principalmente por menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones y menores gastos de comisiones y publicidad; también por menor costo de los equipos vendidos (con una disminución en las cantidades). Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 814.217 millones en el 1T26, un incremento del 36,9% en términos reales comparado con los Ps. 594.859 millones reportados en el 1T25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 523.690 millones en el 1T26, un incremento del 16,1% en términos reales comparado con el 1T25, principalmente por la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 37.019 millones en el 1T26, comparado con una ganancia de Ps. 122 millones en el 1T25.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 621.977 millones en el 1T26, comparado con Ps. 129.780 millones en 1T25, principalmente por mayores diferencias de cambio positivas, como consecuencia de la apreciación del peso con respecto al dólar registrada durante el primer trimestre de 2026 combinada con inflación, generando diferencias de cambio positivas sobre los pasivos en dicha moneda mayores a las registradas en el año anterior, cuando la inflación superó la diferencia de cotización de dicha moneda; y un mayor cargo positivo por ajuste por inflación, parcialmente compensado por mayores intereses por préstamos, dado el aumento de la deuda financiera.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2026 fue Ps. (320.668) millones, comparado con Ps. (158.815) en marzo de 2025.

La Ganancia alcanzó Ps. 628.855 millones en el 1T26, comparado con una utilidad neta de Ps. 115.060 millones reportados en el 1T25. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 234.688 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2026)

	1T26	1T25	% Var.	4T25	t/t
Ventas consolidadas	2.357.686	1.806.103	30,5%	2.478.327	(4,9%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(509.686)	(380.593)	33,9%	(542.895)	(6,1%)
Costos por interconexión y transmisión	(68.474)	(45.511)	50,5%	(29.776)	130,0%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(283.159)	(228.796)	23,8%	(322.637)	(12,2%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(208.981)	(151.063)	38,3%	(216.010)	(3,3%)
Comisiones y publicidad	(107.647)	(94.533)	13,9%	(127.277)	(15,4%)
Costo de equipos vendidos	(72.328)	(76.006)	(4,8%)	(50.640)	42,8%
Costos de programación y contenido	(134.847)	(100.646)	34,0%	(178.345)	(24,4%)
Deudores incobrables	(47.247)	(34.014)	38,9%	(42.440)	11,3%
Otros ingresos y costos operativos	(111.100)	(100.082)	11,0%	(242.254)	(54,1%)
EBITDA	814.217	594.859	36,9%	726.053	12,1%
Margen EBITDA	34,5%	32,9%	4,9%	29,3%	17,9%
Resultado neto	628.855	115.060	446,5%	155.050	305,6%
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	234.688	37.622	523,8%	53.040	342,5%
Interés no controlante	394.167	77.438	409,0%	102.010	286,4%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom

Servicios Móviles

	1T26	1T25	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	22.100,1	23.984,6	-7,9%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19.443,4	21.347,3	-8,9%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.656,7	2.637,3	0,7%
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	39%	5,7%
Núcleo (Paraguay)	31%	27%	11,8%
ARPU Personal ⁽²⁾	10.766,4	9.066,5	18,8%
Churn ⁽³⁾	2,4%	2,0%	19,3%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	4.187,8	4.052,7	3,3%
ARPU ⁽²⁾	28.389,6	29.887,6	-5,0%
Churn ⁽³⁾	1,3%	1,2%	11,8%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	3.499,5	3.369,6	3,9%
ARPU ⁽²⁾	20.077,8	20.015,8	0,3%
Churn ⁽³⁾	1,6%	1,5%	6,3%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.790,3	2.687,1	3,8%
------------------------------	---------	---------	------

TMA	1Q26	1Q25	YoY
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	19.229	18.889	1,8%
M2M ⁽¹⁾	2.905	2.652	9,5%
Pospago (incluyendo M2M)	49,3%	48,7%	1,1%
ARPU ⁽²⁾	9.123	9.188	-0,7%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	1.637,4	1.562,3	4,8%
ARPU ⁽²⁾	25.793,5	27.769,1	-7,1%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	410,0	417,4	-1,8%
ARPU ⁽²⁾	22.689,3	25.688,1	-11,7%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.080,8	2.129,1	-2,3%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2026)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T26, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 513.992 millones, un incremento de 75,9% respecto a 1T25. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 120.577 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,8% de las ventas consolidadas en 1T26.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2026	Marzo 2025	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	1.302.447	1.588.809	(18,0%)
Adelanto en Cuenta Corriente	193.452	286.099	(32,4%)
Préstamos Financieros	149.103	193.300	(22,9%)
Obligaciones negociables – capital	521.535	700.706	(25,6%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	10.211	11.148	(8,4%)
Intereses y actualizaciones	428.146	397.557	7,7%
Deuda financiera no corriente	4.185.143	3.875.541	8,0%
Obligaciones Negociables	2.377.994	1.773.160	34,1%
Préstamos Financieros	472.339	1.172.914	(59,7%)
Por compra de equipamiento	11.586	21.008	(44,8%)
Intereses y actualizaciones	1.323.224	908.459	45,7%
Deuda financiera total (A)	5.487.590	5.464.350	0,4%
Caja y equivalentes (B)	1.087.010	704.163	54,4%
Deuda Neta (A) – (B)	4.400.580	4.760.187	(7,6%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,5x	2,6x	(42,8%)
% Deuda USD	68,8%	68,8%	(0,1%)
% Deuda PYG	1,0%	0,9%	15,5%
% Deuda ARS	20,6%	27,0%	(23,7%)
% Deuda CNY	9,6%	3,3%	190,4%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ subió levemente de Ps. 5.464.350 millones en marzo de 2025 a Ps. 5.487.590 millones en marzo de 2026, a pesar de un aumento de la deuda medida en dólares, principalmente por el efecto de la menor variación del tipo de cambio en comparación con la inflación interanual; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 4.760.187 millones a Ps. 4.400.580 millones por el aumento de Caja y equivalentes.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2026 fue de 1,5x en el caso de la Deuda Neta y de 1,9x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	11 de mayo de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	7.330,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2026

Fecha: miércoles 13 de mayo de 2026

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=B7VbKXvN>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	31.03.2026	31.03.2025
Ventas	2.357.686	1.806.103
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(509.686)	(380.593)
Costos por interconexión y transmisión	(68.474)	(45.511)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(283.159)	(228.796)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(208.981)	(151.063)
Comisiones y publicidad	(107.647)	(94.533)
Costo de equipos vendidos	(72.328)	(76.006)
Costos de programación y de contenido	(134.847)	(100.646)
Deudores incobrables	(47.247)	(34.014)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(111.100)	(100.082)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	814.217	594.859
D A & D de Activos Fijos e intangibles	(523.690)	(450.885)
Utilidad de la explotación	290.527	143.974
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	37.019	122
Costos financieros de préstamos	578.726	113.556
Otros resultados financieros, netos	43.251	16.223
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	949.523	273.875
Impuesto a las ganancias	(320.668)	(158.815)
Resultado del período	628.855	115.060
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(67.409)	(13.578)
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	520	5.363
Efectos impositivos	(182)	(1.876)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(67.071)	(10.091)
Resultado integral total del período	561.784	104.969
Resultado de operaciones atribuible a:		
Propietarios de la controladora	234.688	37.622
Participaciones no controladoras	394.167	77.438
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	213.355	35.215
Participaciones no controladoras	348.429	69.754
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.299,18	208,27

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE MARZO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(En millones de Pesos)

ACTIVO	<u>31.03.2026</u>	<u>31.12.2025</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	692.725	529.465
Inversiones	394.285	441.673
Créditos por ventas	797.814	874.650
Otros créditos	223.911	176.841
Inventarios	67.930	87.039
Activos disponibles para la venta	17.277	3.295
Total del activo corriente	<u>2.193.942</u>	<u>2.112.963</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	909	1.029
Otros créditos	34.866	40.185
Activo por impuesto a las ganancias diferido	12.035	54.322
Inversiones	121.035	16.089
Llaves de negocio	4.860.176	4.863.609
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	7.343.930	7.424.910
Activos intangibles	2.859.818	2.923.776
Activos por derechos de uso	801.837	795.961
Propiedades de inversión	69.106	69.897
Total del activo no corriente	<u>16.103.712</u>	<u>16.189.778</u>
Total del activo	<u>18.297.654</u>	<u>18.302.741</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	998.676	1.213.566
Préstamos	1.302.447	1.769.181
Remuneraciones y cargas sociales	466.009	476.472
Deudas por impuesto a las ganancias	375.128	73.043
Otras cargas fiscales	260.789	279.917
Dividendos a pagar	84	95
Pasivos por arrendamientos	151.035	163.102
Otros pasivos	73.256	93.207
Provisiones	132.276	146.415
Total del pasivo corriente	<u>3.759.700</u>	<u>4.214.998</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	21.657	22.232
Préstamos	4.185.143	4.180.770
Remuneraciones y cargas sociales	62.255	64.608
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.271.224	1.291.391
Pasivos por arrendamientos	251.779	261.858
Otros pasivos	58.299	57.986
Provisiones	463.111	469.838
Total del pasivo no corriente	<u>6.313.468</u>	<u>6.348.683</u>
Total del pasivo	<u>10.073.168</u>	<u>10.563.681</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	3.169.065	3.032.068
Atribuible a las participaciones no controladoras	5.055.421	4.706.992
TOTAL PATRIMONIO	<u>8.224.486</u>	<u>7.739.060</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>18.297.654</u>	<u>18.302.741</u>



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2025	181	248.230	584.144	832.555	(183.690)	3.096.789	49.673	1.884.139	(2.550.515)	3.128.951	4.916.102	8.045.053
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(61.246)	-	(61.246)	-	(61.246)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	23.359	-	-	-	-	23.359	(23.359)	-
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	37.622	37.622	77.438	115.060
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(2.407)	-	-	-	-	(2.407)	(7.684)	(10.091)
Saldos al 31 de marzo de 2025	181	248.230	584.144	832.555	(162.738)	3.096.789	49.673	1.822.893	(2.512.893)	3.126.279	4.962.497	8.088.776
Saldos al 1° de enero de 2026	181	248.230	584.144	832.555	(130.611)	3.096.789	49.682	2.380.199	(3.196.546)	3.032.068	4.706.992	7.739.060
Distribución de dividendos (Nota 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(76.358)	-	(76.358)	-	(76.358)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	234.688	234.688	394.167	628.855
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(21.333)	-	-	-	-	(21.333)	(45.738)	(67.071)
Saldos al 31 de marzo de 2026	181	248.230	584.144	832.555	(151.944)	3.096.789	49.682	2.303.841	(2.961.858)	3.169.065	5.055.421	8.224.486

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2026</u>	<u>31.03.2025</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
Resultado del período	628.855	115.060
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	66.869	36.893
Depreciaciones de PP&E	389.483	344.512
Amortizaciones de activos intangibles	64.275	43.640
Amortizaciones de activos por derechos de uso	69.245	61.717
Depreciaciones de propiedades de inversión	791	281
Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos	(37.019)	(122)
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles	8.604	10.341
Resultados financieros y otros	(615.790)	(163.673)
Impuesto a las ganancias devengado	320.668	158.815
Impuesto a las ganancias pagado	(644)	(711)
Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias		
Aumento de Créditos por ventas	(74.334)	(108.731)
Aumento de Otros créditos	(49.770)	(63.054)
Aumento de Inventarios	(3.102)	(219)
Disminución de Cuentas por pagar	(22.608)	(41.348)
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	(889)	1.437
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	5.382	(33.329)
Aumento de Otros pasivos y Provisiones	14.098	206
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>764.114</u>	<u>361.715</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Pagos por adquisición de PP&E	(439.014)	(224.856)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(26.795)	(26.743)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	-	(1.427.172)
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	1.199	2.394
Cobros por liquidación de IFD	202	119
Integración de aporte en negocio conjunto	(1.711)	-
Flujos de efectivo por pérdida de control de una subsidiaria	(41.002)	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(230.260)	(3.819)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	166.993	21.218
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(570.388)</u>	<u>(1.658.859)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	1.022.173	1.883.100
Pago de préstamos	(750.043)	(333.761)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(148.025)	(104.495)
Pago de pasivos por arrendamientos	(59.260)	(39.874)
Pago de dividendos	(8.007)	(2.169)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación	<u>56.838</u>	<u>1.402.801</u>
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	250.564	105.657
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	529.465	468.844
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(87.304)	(11.542)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>692.725</u>	<u>562.959</u>